



reddot design award

Presse-Information

Der red dot design award

Mit dem red dot design award kreierte das Design Zentrum Nordrhein Westfalen einen der international renommiertesten Wettbewerbe. Allein im Jahr 2011 konnte er mehr als 14.000 Anmeldungen aus über 70 Ländern verzeichnen. Damit ist der Wettbewerb, der seine Ursprünge in der 1955 ins Leben gerufenen Produktausstellung des Industrieform e.V. hat, dem Vorgänger des Design Zentrums, der größte Designwettbewerb weltweit. Seine Auszeichnung, der „red dot“, hat sich international als eines der begehrtesten Qualitätssiegel für hervorragendes Design etabliert. Ausgezeichnete Produkte zeigt das Design Zentrum Nordrhein Westfalen mindestens ein Jahr lang im red dot design museum.

Die erstklassige Arbeit der Jury sorgt dafür, dass der Wettbewerb über eine hervorragende Reputation und internationale Akzeptanz verfügt. Namhafte Designer und Gestaltungsexperten aus aller Welt werden ausgesucht, um eine möglichst hohe Objektivität bei der Auswahl der Siegerprodukte sicherzustellen. Die Konstellation der Juroren wechselt von Jahr zu Jahr und garantiert ein hohes Maß an Objektivität und Fairness. Die Jury bewertet die eingereichten Produkte nach verschiedenen Kriterien, etwa Innovation, Funktionalität, formale Qualität, Nachhaltigkeit, Ergonomie, symbolischer und emotionaler Gehalt sowie Selbsterklärungsaspekt eines Produktes. Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der red dot design award in die verschiedenen Disziplinen „red dot award: product design“, „red dot award: communication design“ und „red dot award: design concept“, der seit 2005 jährlich in Singapur ausgeschrieben wird.

red dot award: product design

Seit 1954 markiert das Design Zentrum Nordrhein Westfalen international herausragendes Produktdesign mit seinem berühmten Punkt. Im Jahr 2000



reddot design award

erhielten die Design Innovationen – so der bisherige Name des Wettbewerbs – einen neuen, internationalen Namen: red dot award: product design. Hersteller und Designer unterschiedlichster industrieller Produkte können sich in 19 Kategorien um die begehrte Auszeichnung mit dem red dot bewerben. Anlässlich der alljährlichen Preisverleihung zum red dot award: product design wird außerdem regelmäßig ein Designteam des Jahres gewählt. Die Auszeichnung, den Wanderpokal „Radius“, konnten bereits die Designteams namhafter Firmen wie Bose, BMW, Grohe, LG Electronics, adidas, Pininfarina, Apple, Mercedes-Benz, Nokia, Philips, Audi oder Siemens in Empfang nehmen. Im Jahr 2011 haben rund 1.700 Unternehmen aus 60 Ländern mit insgesamt 4.433 Einsendungen teilgenommen.

red dot award: communication design

Der red dot award: communication design löste im Jahr 2000 den bekannten Deutschen Preis für Kommunikationsdesign ab. Der seit 1993 existierende Wettbewerb zählt nach dem Urteil der Zeitschrift PAGE zu den wichtigsten internationalen Designwettbewerben. In der im August 2009 vom corporate identity institute, Mainz, veröffentlichten Studie „Corporate Identity: Status Quo 2009, Expertenumfrage CI/CD-Agenturen“ wurde der red dot award: communication design auf den ersten Platz aller international relevanten Designwettbewerbe gewählt. Höchste Auszeichnung ist der „red dot: grand prix“ für die jeweils beste Arbeit einer Kategorie. Darüber hinaus wird der mit 10.000 Euro dotierte „red dot: junior prize“ als Förderpreis an die beste studentische Arbeit vergeben.

Eine Selektion von Kommunikationsmedien wird in unserer Gesellschaft immer bedeutender. Der red dot award: communication design trägt dazu bei, dass diejenigen, die den Umgang mit dieser Vielzahl von Möglichkeiten souverän beherrschen und in eindrucksvollen Momentaufnahmen ihre Botschaft zu transportieren wissen, für die hohe gestalterische Qualität ihrer Arbeiten anerkannt und ausgezeichnet



reddot design award

werden. 2011 wurden 6.468 Kommunikationsarbeiten zum Wettbewerb eingereicht. In diesem Jahr fand die Preisverleihung erstmals in Berlin statt und begeisterte rund 1.400 Gäste aus aller Welt.

red dot award: design concept

Der red dot award: design concept wird seit dem Jahr 2005 jährlich in Singapur ausgeschrieben. Nachwuchstalente, Designer und Design-Unternehmen aus aller Welt haben die Möglichkeit, ihre Design-Visionen zu diesem Wettbewerb einzureichen und ihre eigenen Leistungen im weltweiten Vergleich messen und überprüfen zu lassen. Die weltweit innovativsten und kreativsten Designkonzepte werden von einer internationalen Expertenjury beurteilt. Dieser Wettbewerb setzt Maßstäbe für zukünftige Trends und gibt eine Richtung vor, an der sich Designer orientieren können. Als neues Zentrum des geografischen, wirtschaftlichen und kulturellen asiatischen Marktes ist Singapur als Gastgeber des red dot award: design concept die ideale Location für einen Wettbewerb, der Design-Visionen und innovative Konzepte prüft. Die höchste Auszeichnung in diesem Wettbewerb ist der „red dot: luminary“, der nur an das herausragendste der eingereichten Konzepte verliehen wird. Der Gewinner erhält ein Preisgeld von 5.000 Dollar.

Pressekontakt:

Achim Zolke
Head of Corporate Communications
Design Zentrum Nordrhein Westfalen
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
Tel. +49 (0)201 30 10 4-33
a.zolke@red-dot.de
www.red-dot.de/presse